

Devolutions



**DEVOLUTIONS RICHTLINIE
ZUR VERWENDUNG VON
MARKENZEICHEN UND MARKE**

DEVOLUTIONS RICHTLINIE ZUR VERWENDUNG VON MARKENZEICHEN UND MARKE

I. Zweck

Diese Richtlinie zur Verwendung von Warenzeichen und Marken (die „**Richtlinie**“) legt die Regeln und Einschränkungen für die Verwendung der Warenzeichen und Marken von Devolutions fest. Diese Richtlinie zielt darauf ab, die Integrität und Einheitlichkeit unserer Markenzeichen und Markenidentität zu bewahren, ihre angemessene Verwendung über alle Kanäle hinweg zu gewährleisten und unseren Ruf und unsere geschäftlichen Interessen zu schützen. Sie ist ein integraler Bestandteil unserer umfassenden Vereinbarungen, die Sie unter <https://devolutions.net/legal> finden können. Sollten Sie mit dieser Richtlinie nicht einverstanden sein, dürfen Sie unsere Markenzeichen nicht verwenden oder präsentieren.

II. Begriffsbestimmungen

Kunde: bezeichnet eine Einzelperson oder eine Organisation, die Softwareprodukte und Dienstleistungen nutzt oder erwirbt.

Allgemeinheit: bezeichnet jede Einzelperson oder Organisation, die kein Kunde, Partner, Lieferant oder Wiederverkäufer ist.

Nicht kommerziell: bezieht sich auf Aktivitäten oder Zwecke, die nicht auf die Erzielung von Umsätzen, Gewinnen oder anderen kommerziellen Vorteilen abzielen, sei es direkt oder indirekt, für Sie oder sonstige Drittparteien.

Partner und Lieferanten: bezeichnet Einzelpersonen und Organisationen von Drittparteien, mit denen Devolutions formale Geschäftsbeziehungen aufgebaut hat, entweder um eine gemeinsame Aktion in einem Geschäft, Projekt oder Event durchzuführen oder um Produkte oder Dienstleistungen für Devolutions bereitzustellen.

Wiederverkäufer: bezeichnet Einzelpersonen und Organisationen von Drittparteien, die an unserem Wiederverkäuferprogramm teilnehmen und zum Wiederverkauf von Softwareprodukten und Dienstleistungen im Rahmen eines mit Devolutions unterzeichneten Wiederverkäufervertrags berechtigt sind.

Softwareprodukte und Dienstleistungen: bezeichnet sämtliche von Devolutions entwickelte, vertriebene oder bereitgestellte Software, Anwendungen und Dienstleistungen.

Markenzeichen („Marken“, „Marke“): bezeichnet die eingetragenen oder nicht eingetragenen Markenzeichen, Dienstleistungsmarken, Handelsnamen, Markenlogos, Designs und alle anderen identifizierbaren Marken oder visuellen Darstellungen, die verwendet werden, um Devolutions oder deren Softwareprodukte und Dienstleistungen zu repräsentieren, sowie alle damit verbundenen Rechte an geistigem Eigentum, einschließlich Markenrechte, Dienstleistungsmarkenrechte, Patentrechte, Urheberrechte, Designrechte und sämtliche Rechte zur Beantragung der Registrierung (soweit registrierbar) der vorgenannten Rechte.

III. Devolutions Markenzeichen

Nachfolgend finden Sie eine Liste der eingetragenen und nicht eingetragenen Marken, deren Eigentümer und Betreiber Devolutions ist.

Wort-Marken	Control The IT Chaos® Devolutions® Where IT Meets Security™ Remote Desktop Manager Devolutions® Academy; Devolutions® Cloud; Devolutions® Gateway; Devolutions® Hub Business; Devolutions® Hub Personal; Devolutions® Launcher; Devolutions® PAM; Devolutions® PowerShell; Devolutions® Send; Devolutions® Server, Devolutions® Workspace
Logo-Marken	
Wort/Logo-Marken	

IV. Eigentumsrecht und Schutz

Sie erkennen an, dass die Markenzeichen sowie die damit verbundenen Rechte an geistigem Eigentum ausschließlich Eigentum von Devolutions sind, von Devolutions kontrolliert und lizenziert werden und durch kanadische, US-amerikanische, europäische und andere internationale Gesetze und Verträge über geistiges Eigentum geschützt sind. Ihre Nutzung unserer Markenzeichen gemäß dieser Richtlinie gewährt Ihnen keinerlei Eigentums- oder sonstige Rechte daran, es sei denn, dies ist ausdrücklich in dieser Richtlinie vorgesehen. **Alle durch diese Richtlinie gewährten Lizenzen sind nicht exklusiv, widerruflich, nicht unterlizenzierbar und nicht übertragbar.**

Anpassungen und Änderungen der Richtlinie

Wir behalten uns das Recht vor, nach unserem Ermessen und jederzeit ohne vorherige Ankündigung oder Haftung (i) Fehler, Ungenauigkeiten oder Auslassungen in unseren Markenzeichen zu korrigieren, (ii) unsere Markenzeichen zu ändern, zu modifizieren oder zu aktualisieren, (iii) neue Markenzeichen zu registrieren und (iiii) Teile dieser Richtlinie oder der darin gewährten Rechte oder Genehmigungen zu ändern, zu modifizieren, hinzuzufügen oder zu entfernen.

Wann immer wir diese Richtlinie aktualisieren, werden wir das Datum angeben, an dem die Änderungen vorgenommen wurden und in Kraft getreten sind. Dennoch liegt es in Ihrer Verantwortung, sich regelmäßig über Änderungen zu informieren, die Ihre autorisierte Nutzung unserer Marken betreffen.

V. Verwendung unserer Markenzeichen

Formatierung

Vorbehaltlich der nachstehenden weiteren Einschränkungen sind Markenzeichen, die aus Logos oder Wort/Logo-Marken bestehen, in dem von Devolutions bereitgestellten Format und/oder der auf unserer [Medien-Website](#) verfügbaren Form verwendet werden. Daher dürfen Sie (i) das Farbschema der Logos oder Wort/Logo-Marken in keiner Weise ändern, modifizieren oder wechseln, (ii) ihre Größe nicht auf eine Weise ändern oder verzerren, die ihre Integrität oder Erkennbarkeit beeinträchtigt, (iii) sie nicht in unmittelbarer Nähe zu oder in Kombination mit anderen Markenzeichen oder Logos (oder auf eine andere Weise verwenden), die zu Verwechslungen mit unseren Markenzeichen führen kann, oder (iv) kein neben einem Markenzeichen von Devolutions angebrachtes Markensymbol oder einen Hinweis entfernen, modifizieren oder verändern.

Verwendung durch Kunden

Devolutions gewährt Kunden eine nicht exklusive, widerrufliche, nicht unterlizenzierbare und nicht übertragbare Lizenz, die es ihnen ermöglicht, unsere Marken für die folgenden nicht kommerziellen Zwecke abzubilden:

- Zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Einhaltung von Datenschutzgesetzen und anderen gesetzlichen und behördlichen Anforderungen;
- Für interne Zwecke, z. B. in Schulungsunterlagen, internen Berichten und Präsentationen.

Kunden dürfen unsere Marken nicht verwenden:

- in einer Weise, die fälschlich eine Billigung durch Devolutions oder das Bestehen einer Partnerschaft zwischen dem Kunden und Devolutions suggerieren könnte, es sei denn, eine solche Vereinbarung wurde offiziell getroffen;
- für externe oder kommerzielle Zwecke, die nicht ausdrücklich von Devolutions genehmigt wurden;
- in Verbindung mit illegalen, anstößigen oder unangemessenen Inhalten.

Verwendung durch Wiederverkäufer

Zusätzlich zu den Lizenzen und Rechten, die den Kunden gewährt werden, ist es autorisierten Wiederverkäufern gestattet, unsere Marken zu verwenden und abzubilden, um ihre Kunden deutlich über die Integration der Softwareprodukte und Dienstleistungen von Devolutions zu informieren.

Wiederverkäufer dürfen unsere Marken nicht verwenden:

- auf eine Art, die fälschlicherweise den Eindruck erwecken kann, dass Devolutions die Ware unterstützt oder eine exklusive Partnerschaft mit Devolutions besteht oder dass eine solche Partnerschaft in eingeschränkten Märkten oder Gebieten besteht, in denen der Wiederverkäufer keine Vertriebsrechte besitzt;
- als Teil einer URL oder eines Internet-Domain-Namens, ob allein oder in Kombination mit anderen Wörtern;
- in jeglichem Werbe- oder Marketingmaterial, das Devolutions oder dessen Softwareprodukte und Dienstleistungen diskreditiert oder falsche Aussagen darüber enthält oder in sonstiger Weise den

- Wert, den Firmenwert oder den Ruf der Marken von Devolutions mindert;
- in Verbindung mit illegalen, anstößigen oder unangemessenen Inhalten.

Verwendung durch Partner und Lieferanten

Wenn Sie Partner oder Lieferant sind, unterliegt Ihre Verwendung unserer Marken möglicherweise zusätzlichen Richtlinien oder einer gesonderten Vereinbarung bzw. einem Verhaltenskodex, die mit Devolutions bestehen. Andernfalls dürfen Sie unsere Marken verwenden und abbilden, um ihre Partnerschaft mit uns zu präsentieren, einschließlich für Veranstaltungen, Integrationen mit unseren Softwareprodukten und Dienstleistungen, gemeinsame Marketingkampagnen, Co-Branding-Materialien und Kooperationen bei Branchenpublikationen oder -präsentationen, vorbehaltlich derselben Lizenzen, Rechte und Nutzungsbeschränkungen, die für Kunden und Wiederverkäufer gelten.

Verwendung durch die Allgemeinheit

Die Allgemeinheit darf unsere Marken für die folgenden nicht kommerziellen Zwecke verwenden und abbilden:

- im Zusammenhang mit einer Rezension, einem Blog oder einem Artikel über Devolutions oder dessen Softwareprodukte und Dienstleistungen, vorausgesetzt, dass eine solche Verwendung ehrlich, fair und unvoreingenommen bleibt und unsere Marke und Angebote nicht falsch darstellt;
- als Link auf die Website oder die Webseiten von Devolutions, sofern der Verweis sachdienlich ist und der Link nicht von einer Website mit illegalen, anstößigen oder unangemessenen Inhalten erfolgt.

Ihre Verwendung unserer Marken unterliegt allen Einschränkungen, die für Kunden, Wiederverkäufer, Partner und Lieferanten gelten.

Antrag auf Genehmigung

Wenn Sie eine unserer Marken in einem anderen Zusammenhang verwenden möchten, können Sie uns unter legal@devolutions.net eine Anfrage mit den folgenden Angaben schicken:

1. Kontaktinformationen der Person des Unternehmens, die die Verwendung der Marke(n) beantragt;
2. klare Beschreibung der anzuzeigenden Marke(n) und des beabsichtigten Verwendungszwecks;
3. Dauer, für die Sie beabsichtigen, die Marke(n) zu verwenden;
4. Einzelheiten darüber, wie die Marke(n) abgebildet oder in Ihre Materialien integriert werden soll(en), falls zutreffend.

VI. Andere wichtige Informationen

Wir verpflichten uns, unsere Markenzeichen gegen unbefugte Nutzung, Verletzung oder Dilution zu verteidigen und zu schützen.

Durch die Verwendung unserer Markenzeichen erklären Sie sich mit dieser Richtlinie einverstanden und verpflichten sich, alle Verstöße hiergegen nach angemessener Benachrichtigung durch Devolutions unverzüglich zu korrigieren und zu beheben. Andernfalls behalten wir uns das Recht vor, diese Richtlinie auf dem Rechtsweg durchzusetzen, wozu auch die Einreichung eines Antrags auf Entfernung oder Löschung oder eine Schadensersatzklage gehören kann.

Sonstiges geistiges Eigentum

Auch wenn sich diese Richtlinie vorrangig auf die zulässige Verwendung der Markenzeichen von Devolutions bezieht, ist es wichtig, zu verstehen, dass unsere Website und unsere Softwareprodukte und Dienstleistungen ein breites Spektrum an geistigen Eigentumsrechten umfassen, die über unsere Markenzeichen hinausgehen.

Websites, Foren und Blogs

Sie erkennen an, dass unsere Website unter <https://devolutions.net> sowie alle dort bereitgestellten und veröffentlichten Inhalte, Informationen und Daten das ausschließliche Eigentum von Devolutions sind. Ihr

Softwareprodukte und Dienstleistungen

Ihre Verwendung oder Ihr Zugriff auf unsere Softwareprodukte und Dienstleistungen unterliegt den Bedingungen der geltenden Endnutzer-Lizenzvereinbarung (EULA) bzw. den Bedingungen für Onlinedienste (TOS) oder anderen relevanten Vereinbarungen, die auf unserer [Website](#) verfügbar sind.

Meldung des Missbrauchs unserer Markenzeichen

Wenn Sie Fragen oder Beschwerden bezüglich der Anwendung dieser Richtlinie haben oder wenn Sie eine Verletzung oder einen Missbrauch unserer Marken melden möchten, können Sie sich unter folgender Adresse an unsere Rechtsabteilung wenden:

Devolutions inc.
Attn: VP Legal Affairs
1000 Notre-Dame Street
Lavaltrie, Québec, J5T 1M1
legal@devolutions.net

Letzte Veröffentlichung: 8. August 2024